

憑藉實力 贏得信任

Amundi

ASSET MANAGEMENT
東方匯理 資產管理

電動車

勢將蓬勃發展，拉近早期用家及大眾市場的距離

新冠疫情增強各地政府和消費者的意識，並加快建設可持續發展未來的步伐。電動車無疑將在這股「綠色復甦」(Green Recovery) 趨勢下擔當重要的角色。



主導能源轉型的基本趨勢仍然存在，而且在疫情危機下尤顯強韌。交通是碳排放的主要來源之一，可見電動車在應對氣候變化方面至關重要。



整體而言，電動車在2019年
每天減少
60萬桶油產品



電動車電池組的成本已由2010年的30,000美元，大幅下降至現時
約**4,100**美元

中國是全球最大的電動車市場，
去年4月投放超過**14億美元**作
建設充電站的補貼

疫情拖慢不少領域的發展步伐，包括汽車行業的增長在2020年下降了20%。不過，在科技進步、環境和財政措施的推動下，電動車銷售躍升43%。

駕駛者對電動車卻步的主要障礙逐漸消除

電動車的運行成本較低，但售價較高，窒礙大規模普及的步伐。然而，由於**鋰離子電池成本**大幅下降，預計電動車將於未來五年成為可負擔的選擇。

電動車市場的另一個重要障礙是「**里程焦慮**」(Range Anxiety)，即駕駛者擔心電量在途中耗盡。近日，以色列公司StoreDot Ltd.製造首款可在五分鐘內完成充電的電動車電池，並計劃在2025年大規模推出市場。

為了應付日益本地化的充電點需求，公共和私人**充電基建網絡**持續擴大。

電動車

勢將蓬勃發展，拉近早期用家和大眾市場的距離



與傳統燃油引擎比較，電動車所需的**能源少三至四倍**

挪威市場於2020年售出的新車當中，**電動車佔54%**

德國對售價低於40,000歐元的電動車補貼增加**3,000歐元**，以作為疫後復甦計劃的一環

Nidec
A story about Motors

永守重信

日本電產董事長兼行政總裁

“
宏觀經濟環境仍充滿挑戰。汽車生產已經停滯不前，但電氣化的趨勢卻沒有停步。越來越多公司有意生產電動車。
”

政府在電動車市場發展擔當重要角色

為限制碳排放而衍生的政府規例和消費者獎勵措施，對促進電動車普及發揮重要作用。

挪威於2020年成為首個電動車銷量超越汽油車的國家，並為其他國家提供路線圖，顯示定向政策如何有助改變消費者行為和吸引私營機構投資。

目前，多國政府正透過**疫後刺激方案**來提高電動車普及率：提供購買價格補貼、公共充電基建投資，以及在居所和工作場所安裝私人充電站的補貼。

業界對電動車將來的蓬勃發展充滿信心

日本電產（Nidec）是製造電動車牽引馬達系統（e-axle）的龍頭企業，預期這項技術將使電動車定價更實惠。

這家日本公司聚焦於疫情以外的因素，認為約於五年內，電動車的成本和便利程度將更勝汽油車。

在中國設置電動車廠房後，日本電產斥資19億美元在塞爾維亞建造新的製造工廠，預計將於2023年開始運作，每年產量介乎20萬至30萬輛。

展望未來十年，隨著電池成本持續下降，續航里程增加，而且更多充電基建建成和消費者更熟悉電動車科技，電動車銷售可望加快增長。

重要資料

本文乃由東方匯理資產管理香港有限公司編製。

本文不擬被視為要約或招攬購買或出售證券，當中包括基金股份。本文所載的觀點及/或所提及的公司不應被視為東方匯理資產管理的建議。所有意見及估計可以隨時作出更改而毋須事先通知。在適用之法律、規則、守則及指引允許的範圍內，東方匯理資產管理及其相關公司對任何因使用本文所載之資料而引致的直接或間接損失概不負責。

本文只能分發予獲准接受之人仕，及任何可能接受本文而沒有違反適用法例及條例之人仕。本文並未得到香港證券及期貨事務監察委員會（“證監會”）的審閱。

本文撰寫的目的只為提供資訊，並不代表已參考個別可能接收到本文人士的個別投資目標，財務情況及個別需求。有意投資者應就個別投資項目的適合程度或其他因素尋求獨立的意見。投資者不可單靠本文而作出投資決定。

投資涉及風險。市場、基金經理以及投資的過往表現及經濟市場、股市、債市或經濟趨勢預測並非將來表現依據。投資回報以非港元或美元為單位可能因匯率波動而令投資總值下跌或上升。投資可跌可升。

本文不擬提供於美國公民、美國居民或任何根據美國1933年證券法下的規則S所定義的「美國人士」。

本文所選用的所有商標和徽標僅供說明用途，並為其各公司所擁有的資產。