

憑藉實力 贏得信任

**Amundi**  
ASSET MANAGEMENT  
東方匯理 資產管理

東方匯理資產管理香港

# 綠色匯報

## 循環時尚掀起新潮流



重溫

### 甚麼是循環經濟？

東方匯理資產管理認為循環經濟是一種經濟模式的轉變。在生產可持續的消費品時，亦能保護大自然，讓自然環境有足夠時間恢復再生，同時確保人類的福祉。

### 為何聚焦於時裝業？

- 除了資訊科技，歐盟亦視時裝業為另一個具潛力轉型至循環經濟的行業<sup>1</sup>。
- 與此同時，時裝業也是少數在循環經濟方面幾乎沒有硬性措施的行業之一。



目前，只有1%服飾會被回收再造成新衣物，意味著每年流失了超過1,000億美元的機遇<sup>2</sup>。

### 「速食時裝」的興起

- 「速食時裝」品牌往往迅速轉換款式，有指這類企業每年能推出52個「微季度系列」(micro-seasons)。
- 每年全球服飾產量因此超過1,000億件，為2000年的2倍<sup>3</sup>。
- 惟這些服飾平均只會穿7至10次便會被丟棄<sup>4</sup>。
- 最終，超過50%「速食時裝」產品會於不足1年內遭棄置<sup>5</sup>。



### 時尚背後的環境影響



#### 碳排放

時裝業現時佔全球碳排放量1成，超過國際航運和海運所排出的總和<sup>6</sup>。

#### 工業污染

全球約2成廢水污染由染布及布料加工引致<sup>7</sup>。

#### 微纖維污染

洗滌時，以聚酯纖維和其他人造物料製造的服飾會釋出微纖維。每年排放至海洋的微纖維數量高達50萬噸，相等於500億個膠瓶<sup>8</sup>。

#### 用水問題

時裝業每年使用930億立方米水，足以滿足500萬人口的需求<sup>9</sup>。



從種植棉花至運送成品到店舖，每條牛仔褲需要使用3,781公升水<sup>10</sup>。

## 時裝業如何能納入循環經濟概念？

艾倫麥克阿瑟基金會（Ellen MacArthur Foundation）認為**時裝業的循環經濟模式建基於3大原則<sup>11</sup>**。

### 1 零廢零污染設計

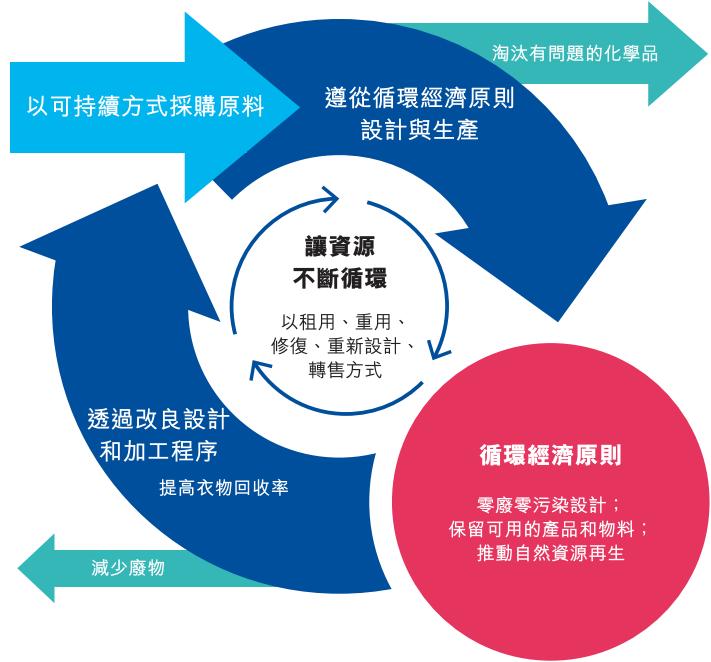
設計不會對環境造成負面影響的產品，負面影響包括排放溫室氣體、釋出有害物質、造成污染和過度用水。

### 2 保留可用的產品和物料

設計耐用、可重用、可重製及可回收的產品，以保留可用的產品、組件或物料，並重新引入至循環供應鏈。

### 3 推動自然資源再生

避免使用不可再生資源；保留或強化可再生資源，例如為土地添加養分助土壤再生，或以可再生能源取代化石燃料。



## 東方匯理，為責任投資翹楚

東方匯理資產管理名列全球十大資產管理公司<sup>12</sup>，資產管理規模達1.86萬億美元<sup>13</sup>，當中超過7,530億美元為責任投資管理規模<sup>13</sup>。



**>7,530億美元**  
責任投資管理規模<sup>12</sup>



**>13,500名**  
發行人已獲分析ESG評級<sup>13</sup>



2022年度  
ESG Clarity Awards  
**最佳ESG主動型基金公司獎**



2022年度 Asia  
Asset Management –  
**Best of the Best Awards**  
**最佳ESG經理（香港）**



**100%**  
東方匯理的開放式基金已全面  
整合ESG準則<sup>13</sup>

**7,309場**  
股東大會中表決政策<sup>14</sup>



2021及2022年度  
《亞洲投資者》資產管理獎  
**最佳ESG策略顧問（2021）**  
**最佳ESG策略顧問，**  
**私人市場類別（2022）**



2021及2022年度 Insurance  
Asia News - Institutional  
Asset Management Awards  
**最佳ESG策略**

- 1 資料來源：歐盟委員會。
- 2 資料來源：麥肯錫。
- 3 資料來源：世界銀行。
- 4 資料來源：彭博。
- 5 資料來源：自然期刊。
- 6 資料來源：世界經濟論壇。
- 7 資料來源：世界銀行。

8 資料來源：世界經濟論壇。

9 資料來源：世界銀行。

10 資料來源：聯合國環境署。

11 資料來源：艾倫麥克阿瑟基金會（Ellen MacArthur Foundation）。

12 資料來源：IPE《Top 500 Asset Managers》，於2021年6月刊發，截至2020年12月，按資產管理規模計算。

13 資料來源：東方匯理資產管理，數據截至2022年9月30日。

14 資料來源：東方匯理資產管理，數據截至2022年12月31日。

### 重要資料

本文提及的東方匯理是指東方匯理資產管理。本文乃由東方匯理資產管理香港有限公司編制。本文不擬被視為要約或招攬購買或出售證券，當中包括基金股份。本文所載的觀點及/或所提及的公司不應被視為東方匯理資產管理的建議。所有意見及估計可以隨時作出更改而毋須事先通知。在適用之法律、規則、守則及指引允許的範圍內，東方匯理資產管理及其相關公司對任何因使用本文所載之資料而引致的直接或間接損失概不負責。本文只能分發予獲准接受之人士，及任何可能接受本文而沒有違反適用法例及條例之人士。本文及所提及之網站並未得到由中國證券監督管理委員會或香港證券及期貨事務監察委員會（「證監會」）的審閱。本文撰寫的目的只為提供資訊，並不代表已參考個別可能接收到本文人士的個別投資目標，財務情況及個別需求。有意投資者應就個別投資項目的適合程度或其他因素尋求獨立的意見。投資者不可單靠本文而作出投資決定。投資涉及風險。市場、基金經理以及投資的過往表現及經濟市場、股市、債市或經濟趨勢預測並非將來表現依據。投資回報以非港元或美元為單位可能因匯率波動而令投資總值下跌或上升。投資可跌可升。本文不擬提供予美國公民、美國居民或任何根據美國1933年證券法下的規則S所定義的「美國人士」。